



ROUSSEAU

AMBASCIATORI DELLA PARTECIPAZIONE

Percorso di formazione

5 ELEMENTI

per l'evoluzione culturale e
organizzativa



ORGANIZZAZIONE

A rete, distribuita, decentralizzata.

CULTURA

Basata su nuove competenze, valori condivisi e sistemi meritocratici equi e definiti insieme.

STRUMENTI

Nuovi strumenti per comunicare, collaborare e costruire contenuti e creare relazioni.

SPAZI

Sedi digitali territoriali e tematiche integrati con spazi fisici.
Nuovi modelli ibridi.

PERSONE

Formate per promuovere attività finalizzate all'attrazione di nuove persone, competenze e talenti e per la gestione delle generazioni.

ORGANIZZAZIONE

CULTURA

Definire in modo condiviso un sistema meritocratico e valoriale.

Poster for 'Percorso Level Up - Sistema Meriti'. The top half is red with the Rousseau logo and the text 'PERCORSO LEVEL UP' and 'SISTEMA MERITI'. The bottom half is white with the title 'Percorso Level Up - Sistema Meriti', 'Iniziativa online', and the date 'Il 15 Gennaio 2021'.

STRUMENTI & SPAZI

Costruire le sedi digitali tematiche e territoriali su Rousseau e definire insieme le regole di gestione.

Two posters for 'Tour La Base incontra Rousseau'. The top poster is for the first stage in Lazio, dated December 19, 2020. The bottom poster is for the second stage in Campania, dated December 20, 2020. Both posters feature the Rousseau logo, the text 'LA BASE INCONTRA ROUSSEAU', and 'PAROLA AGLI ATTIVISTI'. The bottom poster also includes a grid of small photos of participants.

PERSONE

Creare una rete di persone che siano promotori attivi di questa evoluzione.

Poster for 'Percorso di formazione - Ambasciatori della partecipazione'. The top half is red with the Rousseau logo and the text 'PERCORSO DI FORMAZIONE' and 'AMBASCIATORI DELLA PARTECIPAZIONE'. The bottom half is white with the title 'Percorso di formazione - Ambasciatori della partecipazione', 'Iniziativa online', and the date 'Il 18 Dicembre 2020'.



OBIETTIVO DEL PERCORSO

Formare una rete di persone ossia gli ambasciatori della partecipazione consentendo di:

- acquisire **strumenti operativi e culturali**
- diventare **agenti attivi** del cambiamento organizzativo e culturale necessario in questa nuova fase di evoluzione.



A CHI SI RIVOLGE

A tutti coloro che vogliono:

- essere **promotori attivi** di progetti e iniziative innovative
- approfondire i temi della **cittadinanza attiva e digitale**
- acquisire **competenze digitali e relazionali**
- **far parte di una rete** che lavora in sinergia e in maniera condivisa

DURATA

Tre mesi. Da gennaio a marzo 2021.

ADESIONE

Potranno iscriversi coloro che **si impegneranno a seguire almeno il 70% delle attività** di formazione in modalità webinar richieste nei tre mesi e a realizzare il project work finale.

ACCESSO GRATUITO

Non è prevista alcuna quota di iscrizione o pagamento. Tutti le persone regolarmente iscritte al percorso potranno accedere alle attività e decidere se supportare con donazioni volontarie il percorso.



METODOLOGIA.

METODI ATTIVI

Lavori di gruppo, simulazioni, studio di casi, brainstorming, apprendimento cooperativo etc.

LEARNING LAB

32 ore di sessioni online in modalità Webinar con possibilità di interazione Real Time con i docenti e gli altri partecipanti.

Le lezioni saranno tenute da docenti e professionisti che garantiscono esperienza ed un apprendimento guidato della materia.

PROJECT WORK DI GRUPPO

Per la creazione di nuovi modelli di cittadinanza attiva e digitale che verranno attivati sui territori.

VALUTAZIONI FINE MODULO

Valutazioni periodiche a ogni fine modulo attraverso verifiche online e feedback costanti.

WEBINAR LIVE Q&A

Per il confronto e di approfondimento con il coordinatore e i tutor del percorso per supporto e analisi esigenze.



open academy

PROGRAMMA & STRUTTURA

- **Modulo 1**

Evoluzione, modelli e teoria delle Reti digitali

- **Modulo 2**

Storia dell'attivismo nelle Reti digitali e teoria della partecipazione in rete e delle piattaforme di interazioni digitali

- **Modulo 3**

Trasformazione digitale e organizzazioni olocratice: lo sviluppo di competenze, attitudini e abilità per promuovere il cambiamento culturale e organizzativo.

- **Modulo 4**

Project work: strumenti e metodi per costruire nuove esperienze di partecipazione attraverso sedi digitali e fisiche.

MODULO 1

In questo modulo verrà affrontato **lo studio della storia delle origini del Web** fino allo sviluppo dei social network e delle tecnologie esponenziali come internet delle cose, Big Data, Intelligenza Artificiale e Blockchain.

Verranno approfonditi **i modelli di Rete e le principali teorie delle Reti** (*sociali, ecosistemiche, neuronali e neurobiovegetative*).

**EVOLUZIONE,
MODELLI E
TEORIA
DELLE RETI DIGITALI**

- 8 ore -

**STORIA ATTIVISMO
NELLE RETI DIGITALI,
TEORIA DELLA
PARTECIPAZIONE IN RETE**

- 8 ore -

MODULO 2

Questo modulo sarà dedicato alla **storia dell'attivismo digitale**.

Uno spazio di approfondimento verrà dedicato alla teoria della partecipazione in Rete con un focus specifico sul **pensiero di Adriano Olivetti e di Gianroberto Casaleggio**.

Verranno analizzati **i movimenti internazionali di partecipazione in rete**

(Liquid Feedback Germania, Piattaforma Rousseau Italia, Piattaforma Array of Things USA etc).

**TRASFORMAZIONE
DIGITALE E
ORGANIZZAZIONI
OLOCRATICHE**

- 8 ore -

MODULO 3

Questo modulo sarà dedicato allo **studio delle organizzazioni olocratiche** e allo sviluppo delle competenze digitali.

Un focus specifico sarà sullo sviluppo di abilità e competenze:

- comunicare e collaborare
- negoziare per la creazione di valore
- promuovere motivazione nei gruppi,
- risolvere problemi e gestire conflitti e resistenze
- Acquisire stile di leadership convocativa e finalizzata alla crescita della comunità

Saranno presentati **casi operativi** e organizzate **simulazioni di gruppo**.

MODULO 4

L'ultimo modulo sarà dedicato all'acquisizione da parte dei partecipanti di **strumenti qualificati e metodi operativi** per costruire nuove esperienze di partecipazione **nelle sedi digitali tematiche e territoriali e fisiche.**

un focus specifico sarà dedicato a sviluppare competenze di design thinking.

I project work saranno elaborati da gruppi e vedranno la partecipazione di portavoce e facilitatori che vorranno svolgere l'attività di supporto e tutorship per la realizzazione sui territori.

**PROJECT WORK:
STRUMENTI E METODI
PER COSTRUIRE NUOVE
ESPERIENZE DI
PARTECIPAZIONE**

- 8 ore -



RQ SSEAU

PERCORSO DI FORMAZIONE

AMBASCIATORI DELLA PARTECIPAZIONE

COMPLETAMENTO CORSO

- **70% di presenza** di webinar
- **superare le valutazioni** a conclusione di ogni modulo
- realizzare il **project work finale di gruppo** che sarà il prodotto di piccoli gruppi interdisciplinari.

150 POSTI

Qualora vi fosse un numero superiore di persone alle 150 previste, si procederà a selezionare le persone che avranno ricevuto maggiore riconoscimento dalla comunità e che avranno portato avanti progetti con maggior impatto sulla comunità. **I criteri di selezione verranno definiti insieme ai partecipanti e applicati in maniera trasparente e condivisa.**